

2021년 「경기도 중소기업 온라인 판로 지원 사업」 SNS 공동구매 부문 참여 업체 모집 공고

경기도와 경기도주식회사는 도내 중소기업 우수 제품의 유통 판로개척 및 내수 판매증진을 위하여 「2021년 경기도 중소기업 온라인 판로지원(SNS 공동구매 부문)」 사업에 참여하실 업체를 다음과 같이 모집하오니, 많은 신청 바랍니다.

1. 사업개요

- 사업명 : 2021년 경기도 중소기업 온라인 판로지원 (SNS공동구매 부문)
- 공고기간 : 2021. 2. 17(수) ~ 2. 26.(금) 18:00 限
- 사업목적 : 도내 우수 중소기업 제품 판로확대를 통한 시장경쟁력 강화
- 지원대상 : 경기도에 본사 또는 공장이 있는 중소기업(공고일 현재 기준)
 - 지원가능 제품 : 하단 ‘표’ 참조
- 지원내용 : 우수 제조 중소기업의 상품에 대해 SNS 공동구매 판매 지원
- 지원규모 : 중소기업 10개사 내외
- 지원기간 : 계약일로부터 2021. 12. 31까지

| 지원가능 제품 | 지원제외 제품 |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - 도내 중소기업이 국내에서 자체 생산한(기획·제조) 제품 - 도내 중소기업이 설립한 해외공장에서 생산한 제품 - 도내 중소기업이 국내에서 다른 업체에 위탁생산(OEM)한 제품 - 도내 중소기업이 해외기업에 위탁생산(OEM)한 제품 - 자사 제품과 타사 브랜드가 협업(콜라보레이션)하여 기획된 한정 제품 - 도내 농업인 또는 농업회사법인, 영농조합법인 등 농업경영체의 제품 - 도내 중소기업이 산지 계약재배를 통해 생산한 제품(도의 재배 시, 도내 주소지를 둔 농업경영체만 지원 대상) - 도내 중소기업이 해외기업에 위탁생산(OEM)한 제품 | <ul style="list-style-type: none"> - 주류, 의약품, 기업형 의료기기, 산업재, 원부자재류, 부품, 소프트웨어 등 온라인 유통채널에서 판매가 불가능한 제품 - 특허, 실용신안, 디자인보호, 상표, 저작권 등 법적 분쟁이 있는 제품 - 다른상품을 표절한 것으로 인정되는 제품 - 시장에서 바로 유통이 어려운 시제품 - 공급사 및 제조사를 통해 구매하여 재판매하는 제품 - 해외직구 및 병행수입을 통해 구매하여 재판매 하는 제품 |

2. 세부 지원내용

○ SNS 공동구매 판매 지원

- 카카오토리, 밴드, 페이스북 등 SNS 채널 기반 공동구매 채널을 통한 판매
- 각 SNS 폐쇄물 채널 별 광고 및 입점비 지원

※ 판매 예시 : 카카오토리 채널 광고 -> 쇼핑몰 연동

※ 폐쇄물 채널은 상품 특징에 따라 매칭되며, 제품 선정 및 유통 시 공급 채널 오픈 및 공유됨

○ 온라인 판매에 필요한 제반활동 지원

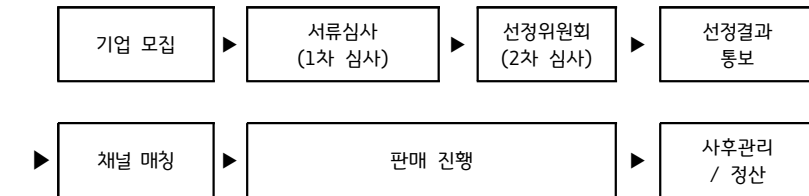
- SNS 폐쇄물 시장 특성에 맞는 모바일 상세페이지, 영상 편집 지원
- 상품 등록, 판매, 수발주, 정산 등

※ 기업 보유 사진, 영상을 새롭게 구성 및 편집 / 신규 촬영 및 제작 불가

※ 대상 채널 내 제품 A/B 테스트 후 확산 진행

※ 제품에 따라 판매 기간, 노출되는 폐쇄물 채널은 상이할 수 있음

3. 사업 진행절차



4. 심사 절차 및 내용

- 1차 심사 : 서류전형 (기업소개서, 제품기술서)
- 2차 심사 : 상품 선정위원회를 통한 정성적 평가
 - 평가항목

| 평가항목 | 세부항목 |
|--------------------|--|
| 지원 필요성(10) | - 판로지원의 필요성, 시급성 및 사업 참여의지 |
| 채널 적합도(30) | - 기업 제품의 SNS 공동구매 시장 경쟁력 - 평균적으로 고객 수요가 있는 제품인지의 여부 - 경쟁제품 대비 비교기술, 성능, 디자인, 가격 우위 |
| 제품 신뢰성(30) | - 해당 제품의 원재료 가공 수준 및 품질 완성도 - 산업표준화법 등 법령 준수 여부 |
| 구체적 사업화(20) | - 신청자의 사업성을 뒷받침할 기술역량, 생산역량 등 인적/물적 사업화 기반 구축 여부 |
| 기대효과(10) | - 지원을 통한 발전가능성, 매출 증대 가능성 |
| 가산점 (각3점/최대10점) | - 여성기업 - 사회적경제기업, 예비사회적기업, 장애인기업, 중증장애인기업, 자활기업 |

※ SNS 공동구매 (폐쇄물) 특성상 인터넷 최저가보다 낮은 가격으로 판매할 수 있는 상품만 가능

5. 참여신청

- 신청기간 : 2021. 2. 17(수) ~ 2. 26.(금) 18:00 限
- 신청방법 : 경기도주식회사 홈페이지(www.kgcbbrand.com) 공지사항 게시판
공고문의 신청 서류 다운로드 후 이메일 접수

- ※ 대표 제품으로 제품 소개서 작성 (최대 3개)
- ※ 제품 샘플은 공고 마감일까지 하단 주소로 발송 해야함(업체 당 최대 3개까지 접수 가능)
- ※ 품평회 이후 샘플은 반환 불가하므로 부피가 크거나 고가제품은 사진 등 자료로 대체

| 접수방법 | 접수처 |
|----------|--|
| 이메일접수 | email : retail@kgcbrand.com |
| 메일 제목 양식 | [SNS 공동구매] 온라인 판로지원사업 신청서_기업명 |

○ 제출서류

| 구분 | 서류 | 제출양식 |
|----|--|-------------------------|
| 필수 | 지원사업 신청서 1부 | 별첨양식(HWP) 작성 원본파일 제출 |
| | 판매제품 소개서 1부 | |
| | 개인정보 수집이용에 대한 안내 및 제공 동의서 1부 | |
| | 기업 경영정보 현황 조사서 1부 | |
| | 사업 참여 확인서 1부 | |
| 추가 | 사업자등록증 1부 (원본대조필) | PDF / JPG |
| | 인증 및 확인서 등 증빙서류 1부(해당 기업에 한함) 제품 샘플 (택배 발송) | - |

※ 제출 파일명 작성 : [기업명] SNS 공동구매 판로지원사업 신청서

○ 유의사항

- 참여 제한(신청 불가) 기업 및 상품

- ① 불법·부당한 기업경영으로 법원으로부터 벌금형 이상의 선고를 받은 기업 (공모일 기준 2년 이내)
- ② 민원야기, 임금체불, 환경오염, 불법공장, 세금체납 등 사회적 물의를 빚은 기업 (공모일 기준 2년 이내)
- ③ 「중소기업기본법」에 의한 중소기업 범위에 속하지 않는 기업
- ④ 최근 2년간(2019, 2020년) 본 사업에 선정된 동일한 상품
- ⑤ 정부, 타 지자체 및 공공기관 유사사업에서 지원받은 상품(공모일 기준 2년 이내)

- 위 참여 제한 기업이 참가 신청서를 제출한 경우 및 제출한 서류에 기재된 내용 중 허위기재, 증빙 불가, 결격사유 등이 발견된 경우, 선정 취소 및 관련법령에 따라 처벌될 수 있으며 향후 경기도 지원 사업 선정에서 배제될 수 있음

6. 제출 및 문의처

- ☞ 담당자 : 경기도주식회사 유통혁신실 장선아 과장
- ☞ 주 소 : 경기도 성남시 분당구 판교로 289번길 20, 2동 1층
- 미팅 등으로 인해 유선 연락이 어려울 수 있으니 문의사항은 retail@kgcbrand.com 메일로 연락 부탁드립니다.
- 선정 업체 발표는 공고 마감 후 2주 이내 경기도주식회사 홈페이지를 통해 게시 될 예정입니다. (내부 일정에 의해 선정업체 발표일은 변경될 수 있습니다.)